

■概要

静岡市内産茶葉は浅蒸しの「山のお茶」が特徴的であり、アンケートの結果「水出し緑茶」にて好まれる可能性があることから、「水出し緑茶」の需要喚起により「静岡市のお茶」の消費拡大及びブランド力強化を図る。

■主催

静岡市茶業振興協議会

※静岡茶商工業協同組合、J A静岡市、J Aしみず、静岡市の4団体にて構成

■実施予定期間

令和5年7月15日（土）～9月30日（土）

■キャンペーン内容

- ・期間中、対象店舗にて静岡市内産茶葉を使用した「水出し緑茶」もしくは「水出し緑茶割」を提供
- ・来店者は店頭へ設置した二次元コード（電子申請システム）よりお茶に関するアンケートに回答
- ・回答者の中から抽選で100名にお茶関連の粗品プレゼント

■キャンペーン参加店舗要件 ※下記項目全てを満たすことが必要です。

- ・静岡市内に所在すること
- ・期間中、静岡市内産茶葉を使用した「水出し緑茶」もしくは「水出し緑茶割」を提供すること（有料、無料どちらでも可）
- ・期間終了後も、通年で静岡市内産茶葉を使用したお茶を提供すること（温茶でも可）
- ・各種広報媒体への掲載が可能なこと
- ・店舗にてキャンペーンチラシやPOP等の設置が可能なこと
- ・営業にあたり各種関係法令を遵守していること

■キャンペーン参加に係る費用

無料 ※ただし、店舗にて使用する静岡市内産茶葉は実費負担

■キャンペーン参加店舗特典

- ・水出し緑茶作成用容器×1個プレゼント
- ・市内産茶葉取り扱い店舗 オリジナルポップ×1個プレゼント
- ・特設サイトやチラシ等各種広報による来客誘致

■キャンペーン参加者への抽選によるプレゼント品（案） 計100名

- | | | |
|--------------------|-----|---------|
| ・フィルターインボトル(300ml) | 1本 | } ×1セット |
| ・静岡市のお茶一煎パック | 10袋 | |
| ・お茶啓発プラカップ | 1個 | |

■その他

- ・キャンペーン参加者（来店者）は「静岡市電子申請システム」を活用します（スマートフォンより二次元コードもしくはURLより回答）。回答マニュアルを共有しますが、来店者より回答に係る説明を求められる可能性がありますので、参加検討にあたり予めご了承ください。
- ・キャンペーン終了後、期間中の実績や使用したお茶等について確認させていただく予定です。